Certificati Bianchi: titoli di efficienza energetica a portata di mano

Edizione 2022

Trasformazione del mercato elettrico

La trasformazione del mercato elettrico

-20% **2020**

-40% **2030**

-80% **2050**

Obiettivi europei di riduzione CO2 vs 1990

- Il quadro normativo europeo **impone degli obiettivi** di riduzione dell'inquinamento globale
- Tali obiettivi producono **fenomeni macroeconomici** che **incidono in modo diretto** sulla **struttura dei costi** delle imprese

AUMENTO PREZZO CO_2

Il **prezzo delle quote di CO2** è ai **massimi dal 2006** e si stima possa **continuerà a crescere***

TREND ASCENDENTE PREZZO DELL'ENERGIA

L'aumento del costo della CO2 provoca un **incremento dei costi di produzione di energia** con conseguente **aumento sui mercati spot e futures**

VOLATILITÀ MERCATI ELETTRICI

L'alta volatilità dei mercati energetici determina un alto rischio di fuori budget o di fuori mercato per le imprese ad alto consumo

RISCHIO REGOLATORIO

L'attuale **contesto regolatorio** (interrompibilità, certificati bianchi, oneri di sistema, capacity market ecc) è in **continua evoluzione** in funzione della forte trasformazione in atto.

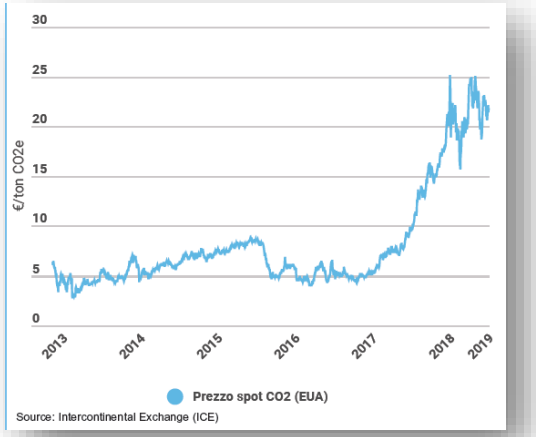
Ridurre i consumi e **le emissioni non è più solo un contributo alla sostenibilità ambientale** ma è una **necessità per la sostenibilità del proprio Business**. **Enel X** vuole essere il **Partner attivo** per **guidare la transizione energetica salvaguardando la competitività aziendale**

*Fonte: ICIS

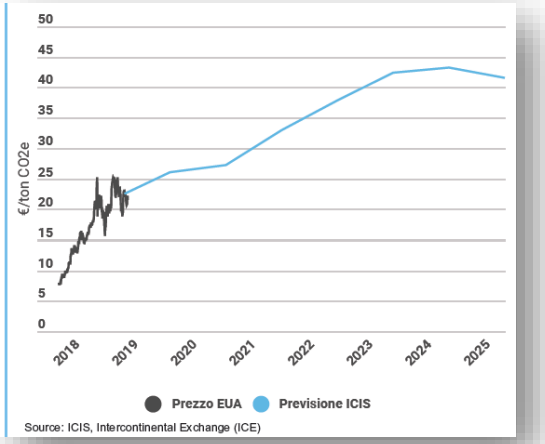
Focus: evoluzione e sviluppo del prezzo della CO_2 e dell'energia

Secondo un'analisi dell'ICIS (Indipendent Commodity Intelligence Services), **l'aumento previsto del prezzo della CO_2** avrà **comunque** un **effetto sui settori regolamentati dal sistema ETS**.
Il settore elettrico, che non riceve quote di emissione gratuitamente, ne risentirà direttamente in quanto **aumenteranno i costi di produzione dell'elettricità** e di conseguenza il **prezzo dell'energia** in tutti i **principali paesi europei**

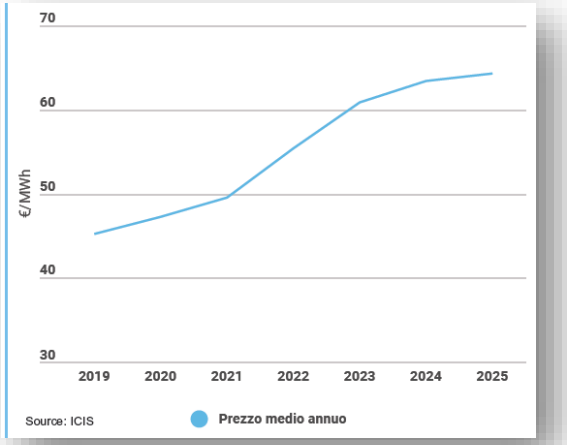
Andamento del prezzo degli eua



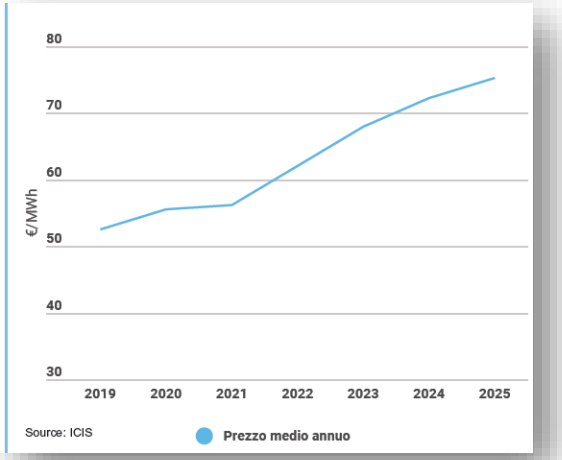
Previsioni del prezzo degli eua



Previsioni del prezzo dell'elettricità in Germania



Previsioni del prezzo dell'elettricità in Italia



Race to Net Zero

buone notizie

Lo stato della transizione energetica è un mix di buone e cattive notizie.

Partiamo dalle BUONE:

Gli impegni dei governi (equilibri europei permettendo) e delle aziende per la decarbonizzazione a lungo termine stanno aumentando, l'adozione dei veicoli elettrici da parte dei consumatori sta accelerando e la diffusione delle energie rinnovabili in tutto il mondo continua a ritmo sostenuto.

Queste tendenze si riflettono nella spesa per le soluzioni a basse emissioni di carbonio, che lo scorso anno ha raggiunto il livello record di **755 miliardi di dollari**, e nel fatto che le aziende di tecnologia climatica hanno attratto 165 miliardi di dollari dai mercati azionari pubblici e dagli investitori privati.

Race to Net Zero

Le cattive notizie

Ora vediamo le CATTIVE:

Nonostante questi progressi, **il mondo non è attualmente sulla buona strada per raggiungere le emissioni nette zero entro il 2050**.

La pandemia e le ripercussioni sul mercato dell'invasione Russa dell'Ucraina hanno creato ulteriori ostacoli, almeno nel breve periodo, interrompendo le catene di approvvigionamento e mettendo a nudo le criticità della sicurezza energetica soprattutto su quei paesi che avevano costruito un transizione energetica basata sul metano proveniente dalla Russia.

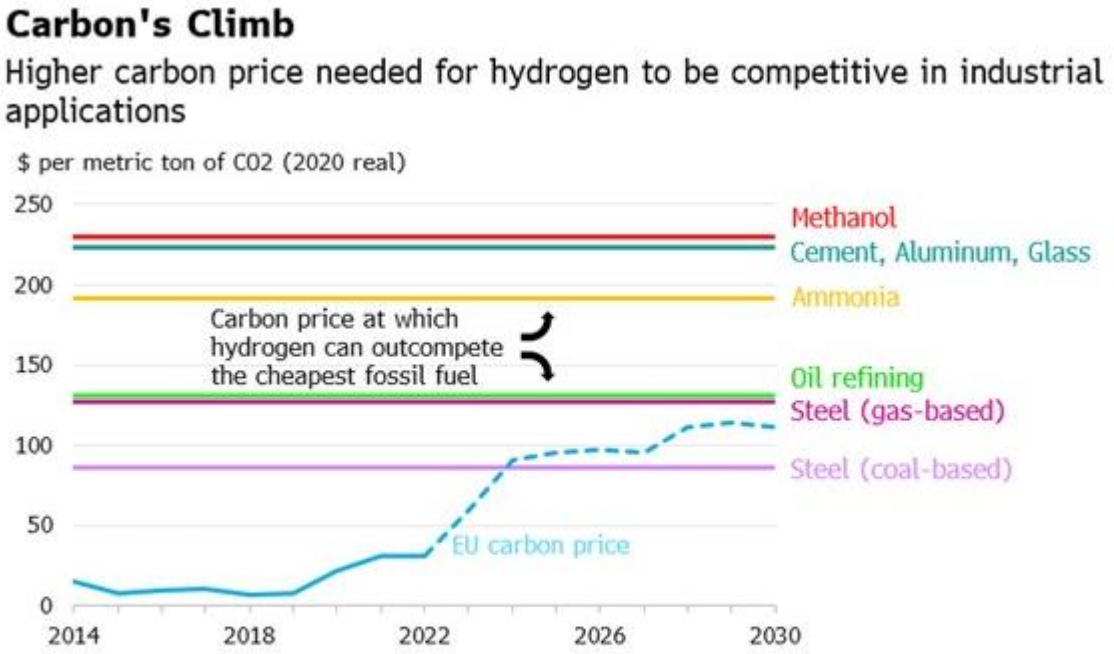
Race to Net Zero

Si può ancora fare

Gli assi della transizione energetica:

- Veicoli elettrici
- Sviluppo ulteriore dell'eolico (capacità installata mondiale che può superare i 1.700 gigawatt nel 2030)
- Sviluppo ulteriore del fotovoltaico (Nell'ultimo PV Market Outlook di BNEF, il mercato solare europeo è stato descritto come "euforico", in quanto i prezzi elevati dell'energia e il desiderio di ridurre la dipendenza dal gas russo stimolano la costruzione di impianti su larga scala e residenziali.)
- È necessaria una massiccia espansione dell'idrogeno (L'idrogeno è visto come una sorta di carburante delle meraviglie. Questa molecola a combustione pulita offre l'opportunità di ridurre le emissioni in diversi settori, in particolare quelli difficili da abbattere, come la siderurgia.)
- La decarbonizzazione profonda dipenderà dall'aumento dei prezzi del carbonio (Si prevede che i prezzi del carbonio aumenteranno: secondo le proiezioni di BNEF, il prezzo delle quote di emissione dell'Unione Europea raggiungerà i 130 euro per tonnellata (138 dollari/tonnellata) entro il 2030.)
- L'efficienza energetica attraverso l'impiego delle **elettrotecnologie efficienti**

Ricaduta del prezzo degli ETS sulle applicazioni industriali



Carbon prices are forecast to increase, with BNEF projecting that the price of European Union emission allowances will top 130 euros

Fonte: BloombergNEF



Enel X

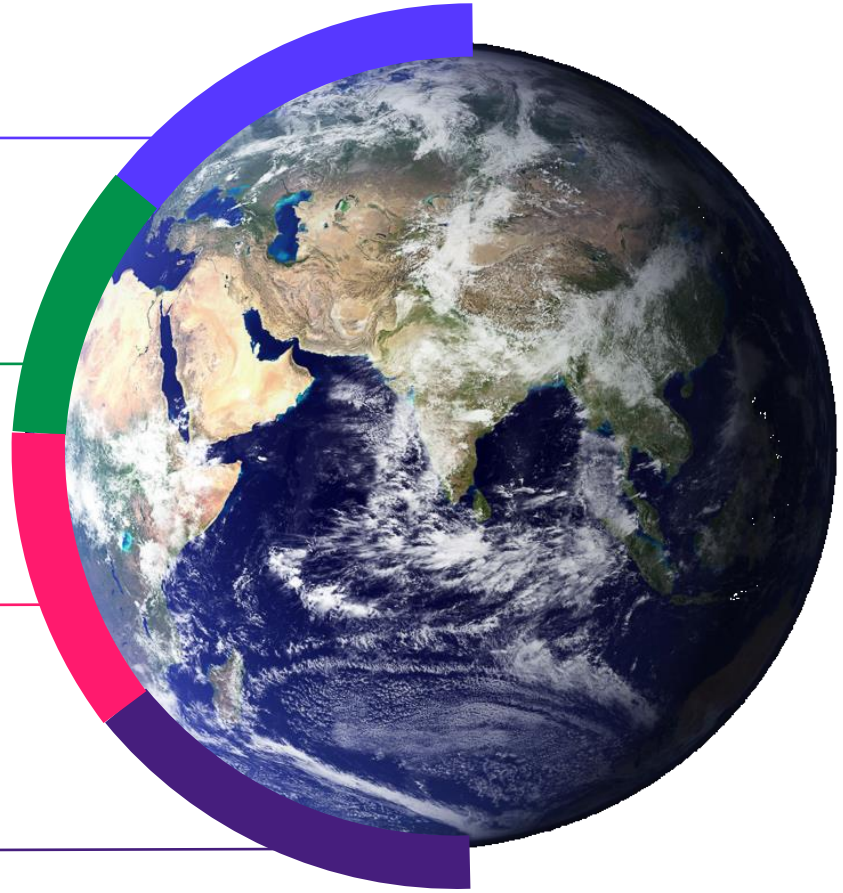
Il Gruppo Enel

1st **network** operator[1]

Il più grande Player privato mondiale in **energia rinnovabile**

La più grande **Customer Base** Retail in tutto il mondo[3]

Leader mondiale nel **Demand Response**



73 mn utenti finali

46 GW capacity[2]

~ 71 mn clienti[4]

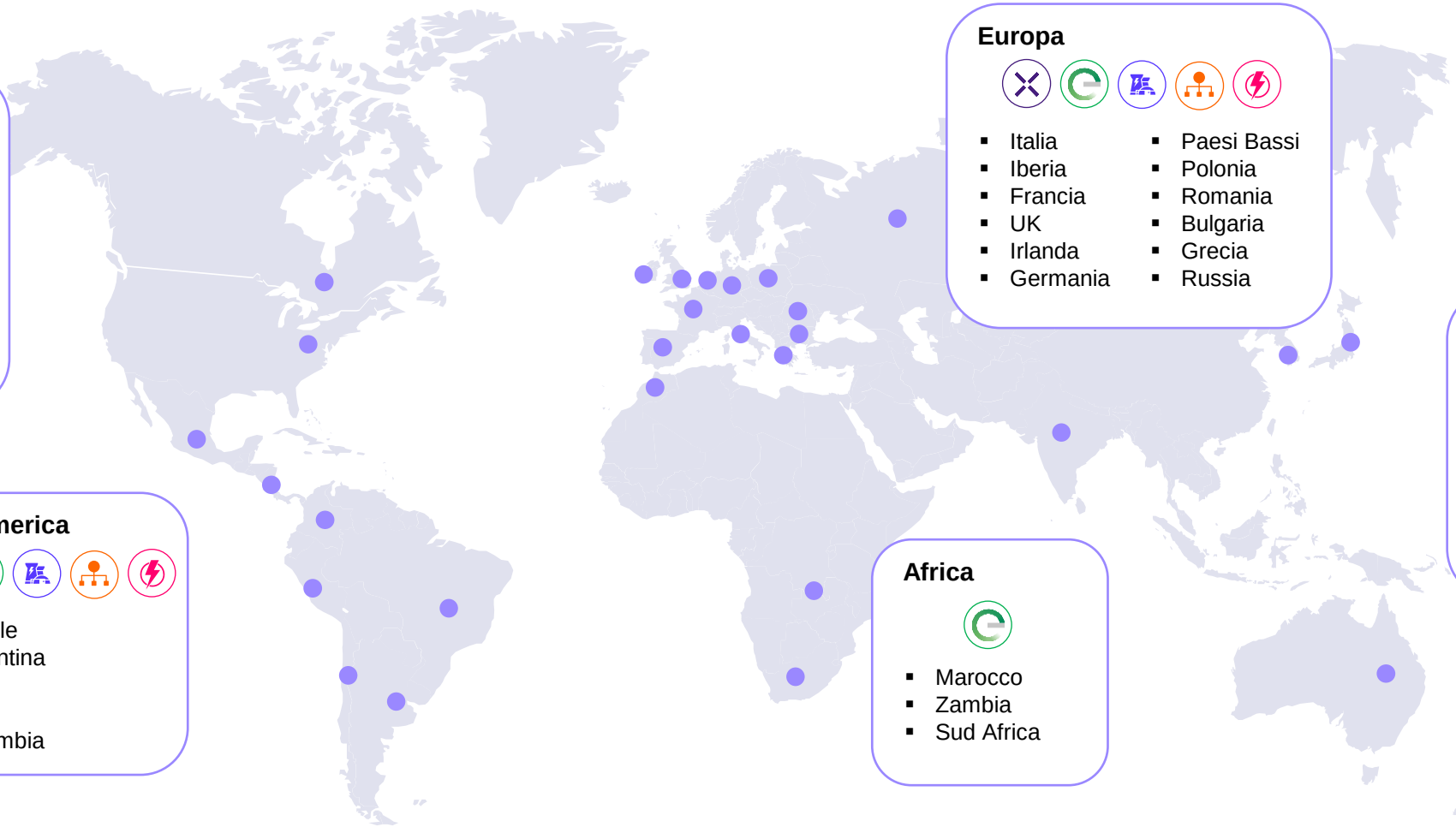
6,3 GW demand response

1. Per capacità installata. Include la capacità gestita per 4.2 GW
2. Per numero di clienti. Operatori pubblici non inclusi
3. Include i clienti dei mercati dell'energia elettrica e del gas liberi e regolamentati
4. Include i clienti dei mercati dell'energia elettrica e del gas liberi e regolamentati

Enel nel mondo

Enel X | EGP | Generation | I&N | Retail

Grazie alla nostra presenza globale, siamo posizionati perfettamente per fornire energia in tutto il mondo



Nord e Centro America

- Canada
- Stati Uniti
- Messico
- Guatemala
- Costa Rica
- Panama

Europa

- Italia
- Iberia
- Francia
- UK
- Irlanda
- Germania
- Paesi Bassi
- Polonia
- Romania
- Bulgaria
- Grecia
- Russia

Asia e Oceania

- India
- Corea del Sud
- Giappone
- Australia
- Nuova Zelanda

Sud America

- Brasile
- Argentina
- Cile
- Perù
- Colombia

Africa

- Marocco
- Zambia
- Sud Africa

Per ulteriori dettagli clicca qui

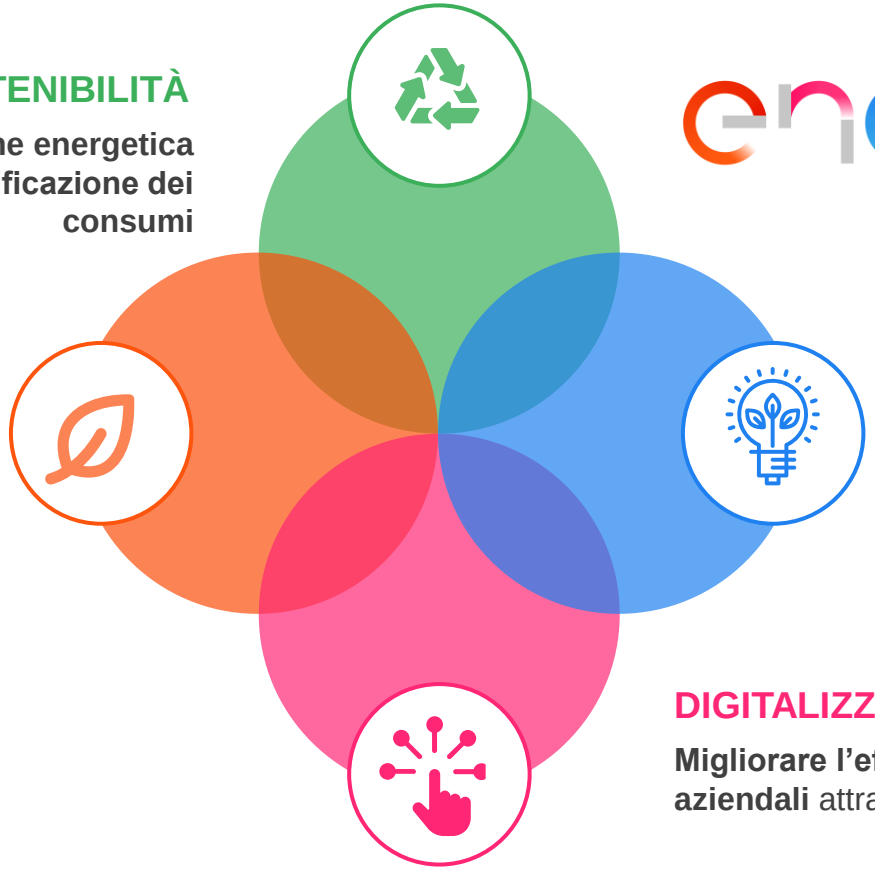
32 Paesi

2,2 mln di KM di linee elettriche

87 GW di capacità installata

Strategia Enel

Il Gruppo Enel, anche in virtù del ruolo istituzionale nel Paese, da anni ha intrapreso una **strategia di diversificazione** rispetto ai Competitors focalizzando il proprio Business su **diversi Pillar**:



SOSTENIBILITÀ

Alimentare la **transizione energetica** attraverso **l'elettrificazione dei consumi**

DECARBONIZZAZIONE

Incrementare la **quota di energia rinnovabile** prodotta

INNOVAZIONE

Sviluppare **soluzioni sempre più innovative** per **migliorare l'Experience** del cliente finale

DIGITALIZZAZIONE

Migliorare l'efficienza ed i processi aziendali attraverso la digitalizzazione

Il mercato ha risposto in modo positivo ed i **risultati ottenuti** negli ultimi anni hanno generato un **aumento sostanziale della capitalizzazione di mercato del Gruppo**

Enel Group Global Division e il ruolo di Enel X

GLOBAL POWER GENERATION

Accelera la **transizione energetica** guidando la **crescita del rinnovabile**, **decarbonizzando** la nostra flotta e promuovendo una **transizione sostenibile** supportata dal ruolo del gas



INFRASTRUCTURE & NETWORKS

Garantisce un approvvigionamento energetico affidabile e la qualità del servizio alla comunità attraverso **reti resilienti e flessibili**, sfruttando l'efficienza, la Platformization e l'innovazione digitale per garantire il ritorno sugli investimenti e la generazione di flussi di cassa

TRADING

Gestisce il margine integrato in un'unica prospettiva di portafoglio per ottenere sempre il **miglior equilibrio tra generazione e offerta**

ENEL X

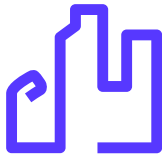
Consente la **transizione** agendo come **acceleratore di elettrificazione** e **decarbonizzazione**, fornendo servizi innovativi ai clienti, flessibilità al sistema, facendo leva sugli asset del Gruppo Enel

RETAIL

Attraverso la **Platformization**, migliora la **soddisfazione del cliente** con livelli crescenti di efficienza. Aumenta e modifica la Customer Base in base alla gestione ottimale del portafoglio e del valore dei clienti nel lungo periodo

Le 6 Global Business Unit di Enel X

enel x



e-City

- Smart lighting
- E-Bus
- Digital Platform



e-Industries

- Customer Insights
- Demand Response
- Distributed Energy
- Energy Consulting



e-Home

- Onsite generation
- Home Assistance
- Smart devices



e-Mobility

- Public chargers
- Private chargers
- Smart Energy services



Financial services

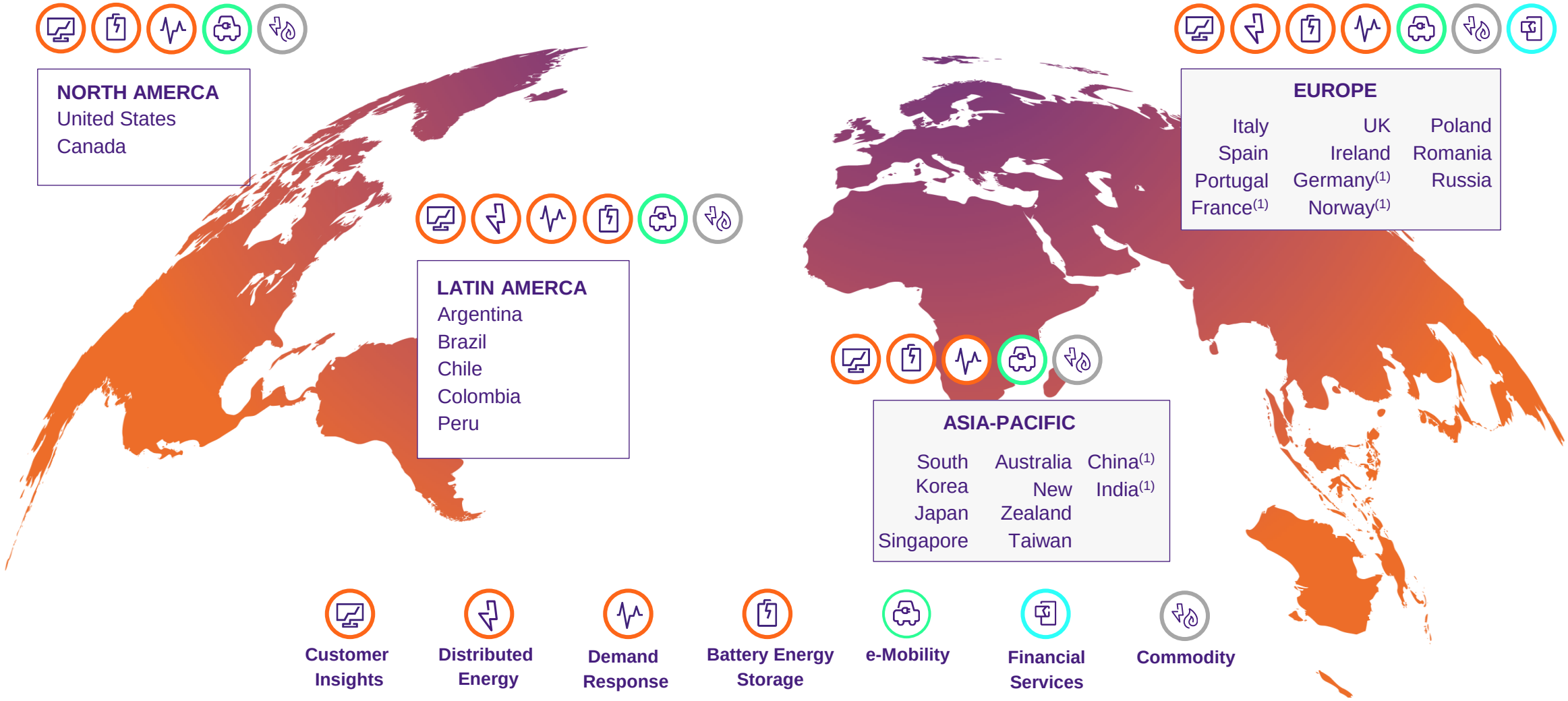
- Payments
- PayTech Factory
- Microloans



Ultrabroadband

- Fiber to the business
- Fiber to the home
- Fiber to the tower

Enel X nel mondo



Overview Enel X Italia

COME SIAMO STRUTTURATI

Enel X è organizzata in **6 Business Line**

- ***E-HOME***
- ***E-INDUSTRIES***
- ***VIVI MEGLIO***
- ***E-CITY***
- ***E-MOBILITY***
- ***FINANCIAL SERVICES***



Enel X e-Industries



MISSION

Consentire la transizione globale verso **un'economia energetica sostenibile** realizzando **valore** per le **imprese** attraverso **soluzioni energetiche innovative**

VISION

Essere il **partner di soluzioni energetiche** per le aziende di tutto il mondo

VERSO UN PROGRESSO SOSTENIBILE, INSIEME!

Gli strumenti a disposizione dei nostri Partner

PROCESSI NORMATIVI

La garanzia di essere **parte attiva dei processi normativi** in virtù del ruolo istituzionale di Enel

COGENIO

Sicurezza di **poter finanziare attraverso Cogenio** tutti gli investimenti energetici proposti

ESPERIENZA

L'esperienza del **più grande operatore di generazione elettrica** a livello mondiale e la **garanzia** della **progettazione** e della **gestione** dell'investimento



COMUNICAZIONE

La **capacità comunicativa di ENEL** allo scopo di **valorizzare al massimo l'impegno dei clienti** verso la **sostenibilità energetica** in Italia e a livello globale

ECOSISTEMA ENEL X

Un **ecosistema di soluzioni ad alto valore aggiunto** che coprono tutte le esigenze dei clienti

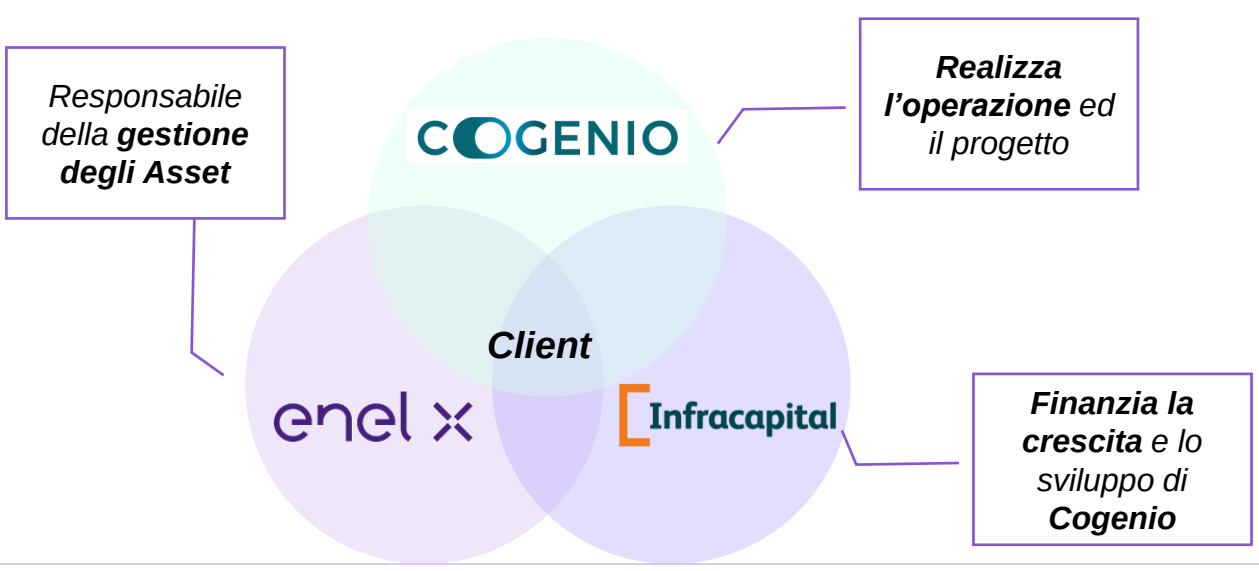
ANTICIPARE IL MERCATO

Possibilità di **accompagnare i clienti** attraverso qualsiasi **evoluzione normativa** trovando la configurazione più consona a **salvaguardare «business e competitività»**

Cogenio: La ESCo del Gruppo

Cogenio è la ESCo del Gruppo, **realtà leader in investimenti infrastrutturali** di lungo periodo in soluzioni energetiche altamente sostenibili

Attraverso la **JV, Infracapital e Enel X** si impegnano ad **investire in generazione distribuita** e in progetti di efficienza energetica per clienti business.





I certificati bianchi

Di cosa parliamo fino ad ora?

Il flusso

Il Race to NET ZERO passa per tre Gate:

1. GHG Report
2. Diagnosi Energetica
3. Certificati Bianchi



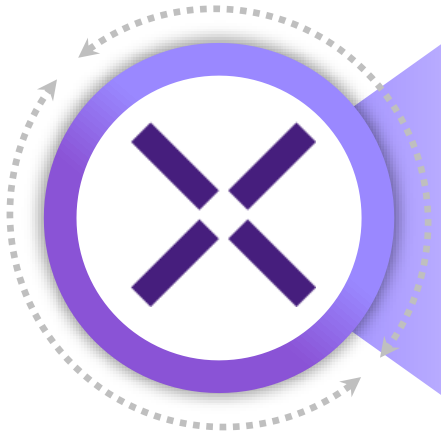
Criticità:

1. Le Diagnosi Energetiche obbligo o opportunità?
2. Le Diagnosi Energetiche presentano spesso interventi «orizzontali». Poco focus su interventi «verticali»
3. La misurazione dell'EX ante per i progetti CB – con quali tempi?
4. - co2 o meno €? Facciamo chiarezza tra breve e medio termine

<u>Per queste domande c'è una risposta?</u>

Perchè Enel X

Il **Fattore X** è ciò che **contraddistingue e differenzia Enel X dai Competitors** e qualifica Enel X quale interlocutore e consulente ideale per lo sviluppo efficace e sostenibile del Business del Cliente



PERCHÉ ENEL X

- Perché è un **Player istituzionale** attivo e **determinante nelle evoluzioni di mercato** e della normativa vigente e futura (decreti legati ecobonus, etc.)
- Perché è **competente su tutti i segmenti di business** e settori dell'energia elettrica; dall' ottimizzazione dei consumi dell'intero ecosistema energetico del Cliente
- Perché da anni è un **acceleratore di circolarità**: soluzioni tecnologiche di eco-design, al centro energie rinnovabili e materiali riciclabili
- Perché è un **consulente energetico efficace**, tramite l'utilizzo di strumenti innovati di analisi e reperimento di soluzioni finalizzate all'economicità e alla sostenibilità
- Perché detiene Partnership con i **migliori fornitori sul mercato**, selezionati solo a valle di un **processo di valutazione** stringente sugli **Standard qualitativi**
- Perché offre **soluzioni Data Driven** basate su **dati reali** e **benefici tangibili** per il Business del cliente
- Perché ha dei **consulenti dedicati** per ogni **comparto industriale** con esperienza maturata sul campo e cognizione delle **soluzioni ideali**
- Perché non offre prodotti ma un **eco-sistema di soluzioni integrate** fra loro che coprono **ogni aspetto delle esigenze maturate dal Business**

Approccio Enel X e-Industries

INTEGRATION

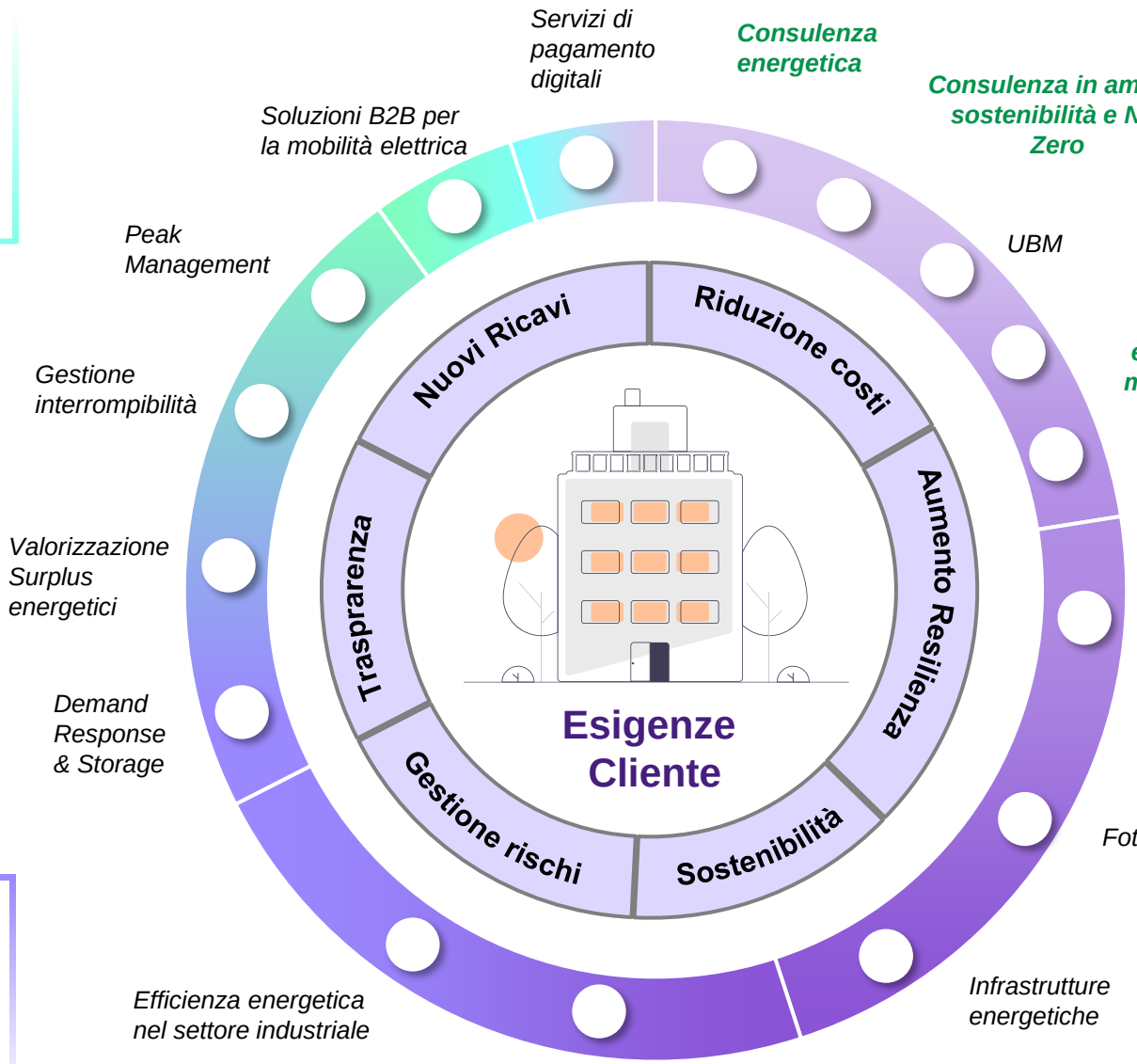
Integrazione con altre soluzioni **dell'eco-sistema Enel X**

FLEXIBILITY

Trasformazione dell'energia da costo a ricavo valorizzando la flessibilità insita in ciascun Cliente.

OPTIMIZE

Interventi di **risparmio energetico** e **incremento dei livelli di efficienza e di comfort** per le imprese



ADVICE

Servizi di **consulenza** per la valutazione delle **prestazioni energetiche** e per identificare un **percorso di decarbonizzazione e sostenibilità** funzionale al raggiungimento del Target **Net Zero**

SUPPLY

Soluzioni di **generazione distribuita** personalizzate, modulabili e **chiavi in mano**, in funzione delle esigenze del Cliente

Grazie

Pasquale Monti
Enel X Italia

pasquale.monti@enel.com
+393298084976

Netmail.’. 2:335/370