PART OF MANNI GROUP

Adding Value to Your Energy

MANNI ENERGY
ENERGY SOLUTIONS

SOLAR EXHIBITION AND CONFERENCE BY KEY ENERGY

IL FOTOVOLTAICO ED IL SUO IMPATTO SULLA STRATEGIA ENERGETICA DELLE AZIENDE

DATA: 07/04/2022

SPEECH: Luca Tosi

INDICE

01. Scenario Energetico

02. Soluzioni

03. Caso Reale

04. Key Findings



CHI È MANNI ENERGY

MANNI **ENERGY**

Manni Energy è il partner ideale per chi vuole avviare un processo di transizione energetica e massimizzare le performance del proprio impianto fotovoltaico, cogliendo i benefici fornirti dai sistemi di incentivazione e da un approccio ampio e trasversale

FONTI RINNOVABILI // EFFICIENZA // IOT

200 MW
PORTAFOGLIO IN GESTIONE

350 MW
PIPELINE IN SVILUPPO

MANNI GROUP
BUILDING FUTURE

MANNI GROUP offre prodotti, soluzioni e competenze per il mondo delle costruzioni a secco, promuovendo nuovi scenari per superare gli sprechi energetici e le emissioni inquinanti del parco immobiliare esistente

ACCIAIO // PANNELLI // ENERGIA

832MLN €
FATTURATO

74
PAESI FORNITI



LUCA TOSI

Responsabile dell'Ufficio Commerciale, Luca Tosi sviluppa le strategie commerciali di Manni Energy promuovendo processi virtuosi di transizione energetica rivolti alla soddisfazione del cliente

01 SCENARIO ENERGETICO

- La Sfida Climatica
- Il Prezzo dell'Energia
- La Resilienza Energetica

SCENARIO ENERGETICO
LA SFIDA CLIMATICA

2030



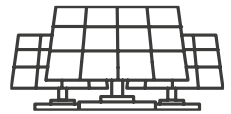
-56 %

DI EMISSIONI NEL SETTORE
DELLA GRANDE INDUSTRIA



-35 %

TERZIARIO, TRASPORTI
TERRESTRE E CIVILE



30 %

OBIETTIVO RINNOVABILI

SCENARIO ENERGETICO
IL PREZZO DELL'ENERGIA

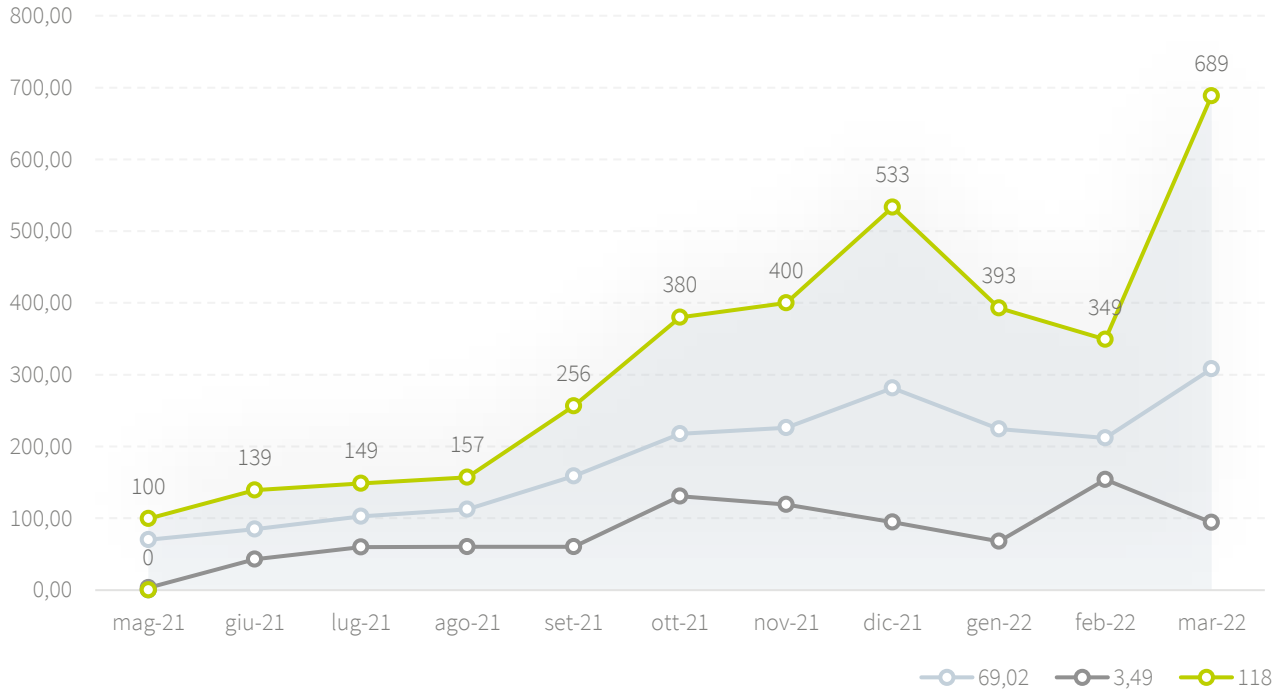
La ripresa dell'attività economica post pandemia e di conseguenza della domanda di energia, ha portato ad una **crescita dei prezzi da settembre a dicembre 2021.**

Nei primi mesi del 2022 si è evidenziato un **trend di diminuzione** graduale dei prezzi.

Lo scoppio del conflitto Russo-Ucraino ha portato ad un **innalzamento repentino** dei prezzi nelle ultime settimane.

Questa situazione ha evidenziato ancora una volta la volatilità del prezzo delle forniture energetiche, legato a fattori macroeconomici non controllabili a livello locale o nazionale, e quindi l'esigenza per i consumatori finali di **mitigare l'impatto degli aumenti dei costi dei vettori energetici.**

ANDAMENTO PUN (€/MWH) ULTIMI 12 MESI
(prezzo medio, massimo e minimo mensile)

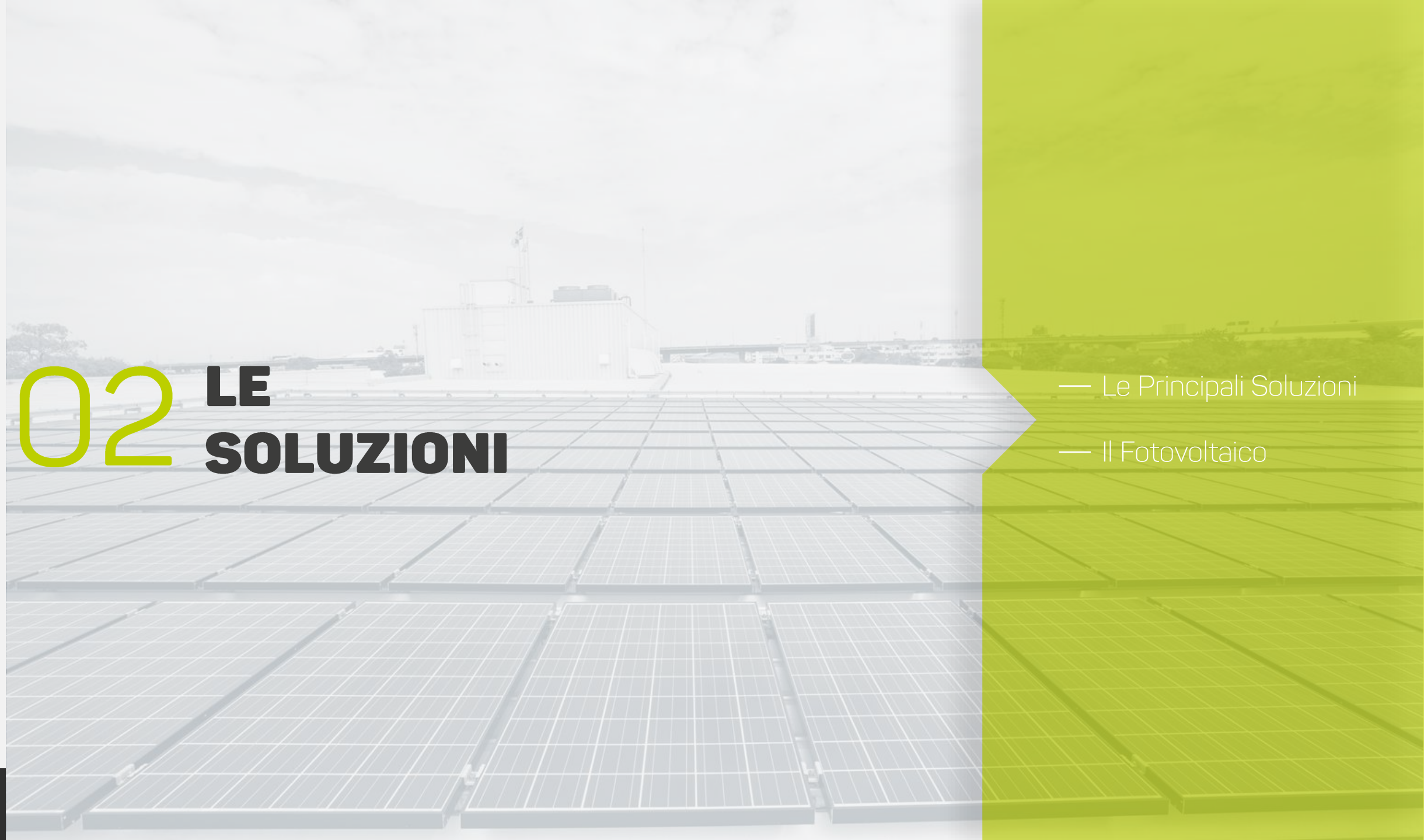


Fonte dei dati:
Elaborazioni su dati "Esiti dei mercati e statistiche«
da Gestore Mercati Energetici (GME)
https://www.mercatoelettrico.org/it/Statistiche/ME/DatiSintesi.aspx

SCENARIO ENERGETICO
LA RESILIENZA ENERGETICA



Per un’azienda avere una **Resilienza Energetica** significa essere in grado di resistere a improvvisi shock esogeni senza che questo impatti significativamente la sua competitività sul mercato



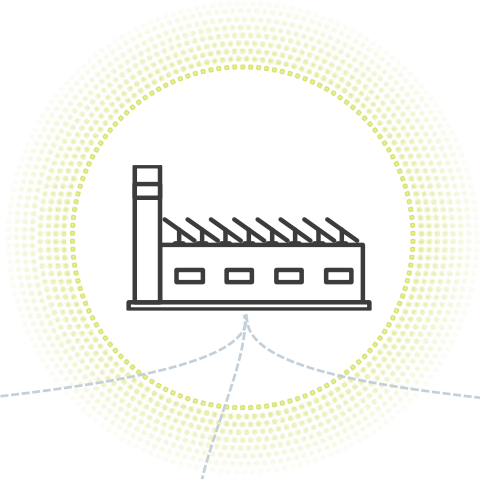
02 LE SOLUZIONI

— Le Principali Soluzioni

— Il Fotovoltaico

LE SOLUZIONI
LE PRINCIPALI SOLUZIONI

Al fine di mitigare il rischio prezzo ed aumentare la propria **resilienza energetica**, le aziende possono lavorare su diversi fronti



CONTRATTI

Mitigare i rischi di approvvigionamento di energia mediante l'ottimizzazione delle condizioni di fornitura

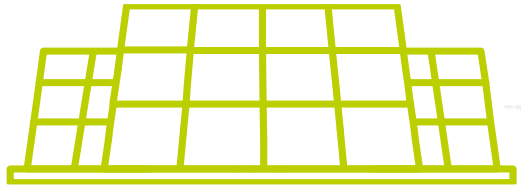
STRATEGIA ENERGETICA

Efficienza Energetica:
consumare meno, consumare meglio
Generazione Distribuita:
diversificare l'approvvigionamento

CARBON MANAGEMENT

Inventario delle emissioni GHG ed implementazione di una strategia di riduzione delle emissioni

LE SOLUZIONI
IL FOTOVOLTAICO



Più che chiedersi perché farlo, c'è da chiedersi **perché non lo hai ancora fatto**

- **MAGNITUDO** — Garantisce risultati di impatto significativo sia in termini di riduzione emissioni, che di autoproduzione di energia
- **UNIVERSALITÀ** — È facilmente implementabile in ogni contesto e non ha impatto sull'attività produttiva
- **ESECUZIONE** — Tempi rapidi per iter burocratico e realizzazione
- **AFFIDABILITÀ** — Tecnologia matura con significativo track record
- **REDDITIVITÀ** — Tempo di ritorno di progetto tra 3 e 5 anni
- **SOSTENIBILITÀ** — Genera energia rinnovabile al 100%, produce energia senza emissioni di carbonio e non prevede alcun utilizzo di suolo
- **RESILIENZÀ** — Garantisce il controllo dell'energia, riducendo la fragilità energetica e mitigando il rischio di shock esogeni
- **DURABILITÀ** — Vita utile di oltre 25/30 anni
- **FATTIBILITÀ** — Zero burocrazia e soluzioni per qualsiasi tipo di copertura
- **GESTIONE** — Costi di gestione tecnica certi e contenuti



03 CASO REALE

- Overview
- Flussi Energetici
- Beneficio Impianto FV
- Sensitivity Analysis

CASO REALE
OVERVIEW

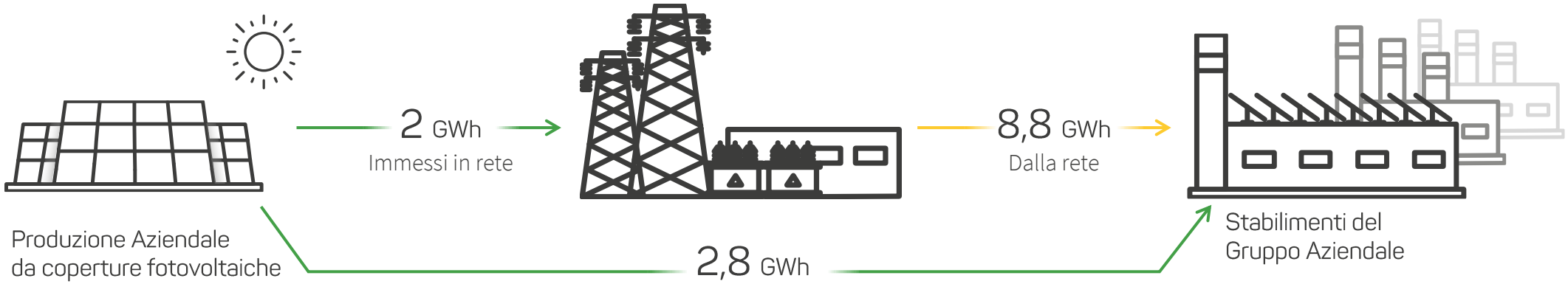
AZIENDA MULTISITO
Nord / Centro Italia

Settore:	Manifatturiero
Siti Produttivi:	9
Riduzione Emissioni:	+5 anni
Impianti FV:	9
Potenza Totale:	4,6 MWp
Realizzazione Impianti:	Dal 2011

Global irradiation and solar electricity potential



CASO REALE
2021 // FLUSSI ENERGETICI



4,8 GWh
PRODUZIONE DA FOTOVOLTAICO 2021

41 %
DEL FABBISOGNO INDUSTRIALE

20 %
DEL FABBISOGNO INDUSTRIALE AUTOCONSUMATO

11,6 GWh
FABBISOGNO INDUSTRIALE

CASO REALE
2021 // BENEFICI IMPIANTO FV

01
- Nel 2021 la presenza di impianti fotovoltaici ha generato un **beneficio superiore ai 700 k€**

02
- L'analisi non tiene conto dei ricavi generati da incentivi, seppur presenti

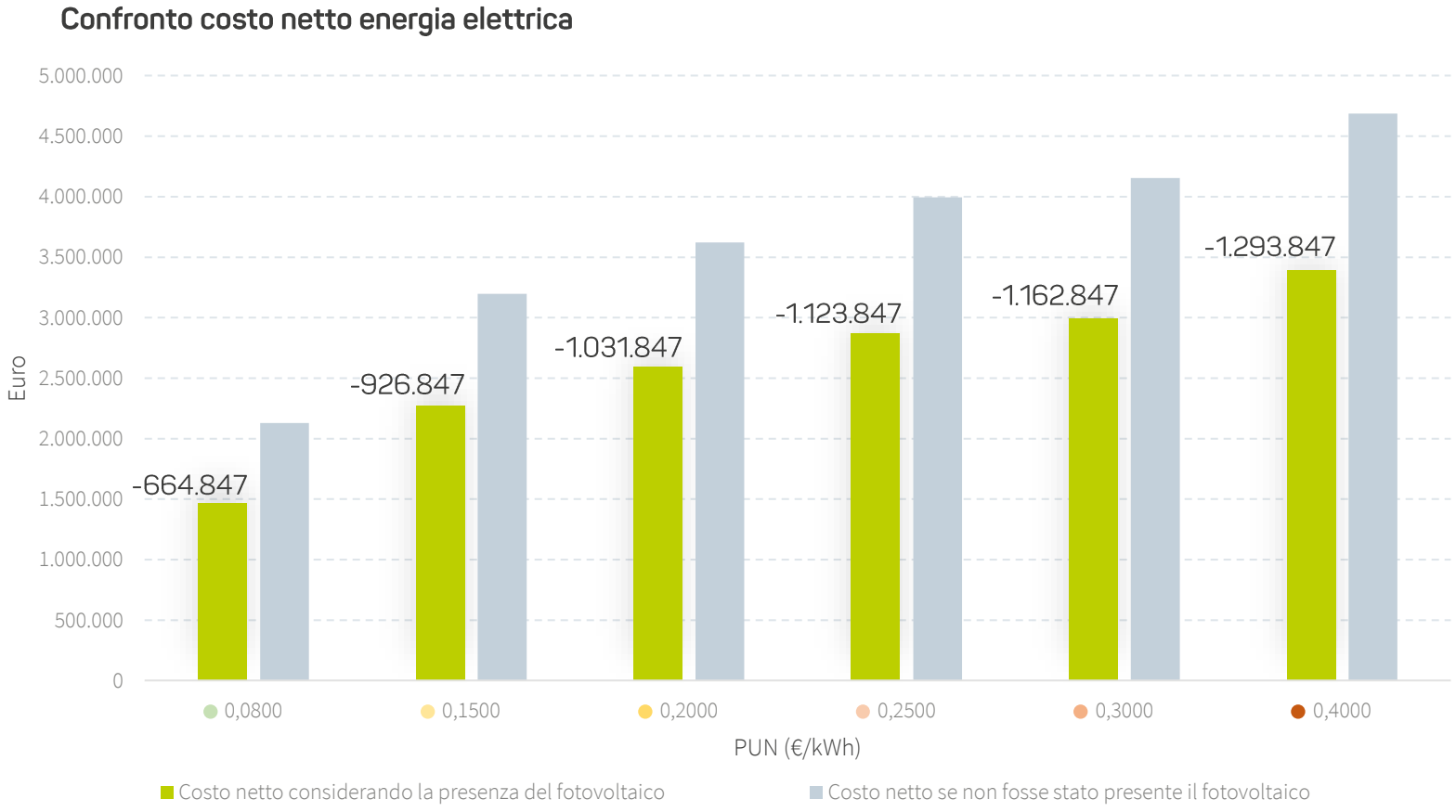
03
- Il capitale investito negli impianti FV è già stato recuperato

04
- Gli impianti fotovoltaici hanno una vita utile di ulteriori 15/20/25 anni

Ricavi // Energia Immessa in rete + Energia Autoconsumata	**771.320 €**
Ricavi // Incentivi	**Non Considerati**
Costi // Gestione Impianto:	**- 70.000 €**
TOTALE Beneficio:	**701.320 €**

CASO REALE
SENSITIVITY ANALYSIS

PUN (€/kWh)	Differ. Costo (€/anno)
0,0800	664.847
0,1500	926.847
0,2000	1.031.847
0,2500	1.123.847
0,3000	1.162.847
0,4000	1.293.847



KEY FINDINGS
FOTOVOLTAICO

- L’investimento in un impianto fotovoltaico genera innumerevoli benefici e non ha controindicazioni significative
- Il **fotovoltaico** permette di ridurre il rischio volatilità del mercato energetico, agendo come una **«assicurazione» capace di mitigare improvvisi aumenti del costo dell’energia**
- L’investimento in un **impianto FV** (ed in una strategia energetica collegata) **aumenta la competitività delle aziende**
- Una strategia energetica e di riduzione emissioni di medio /lungo periodo è il miglior approccio per massimizzare l’efficacia delle azioni finalizzate ad **aumentare la resilienza energetica**



PART OF MANNI GROUP

Adding Value to Your Energy

MANNI ENERGY
ENERGY SOLUTIONS

THANK YOU

CONTACTS

MANNI **ENERGY**

Sede legale - Headquarters
Via A. Righi 7
37135 Verona
+39 045 8088911
www.mannienergy.com
info@mannienergy.com

SALES

NAME:	Luca Tosi
MOB:	+39 331 6792955
MAIL:	luca.tosi@mannienergy.it